



Raphael Vollmar (li.) mit Rewe-Presseschef Wolfram Schmuck.

Honigmond: Einkaufs-erlebnis ganz neuer Art

StyleDesignArtFood, so bringt Raphael Vollmar das Angebot von Honigmond auf den Punkt. Nach Monaten der Produktrecherche für sein einzigartiges Portfolio präsentiert der junge Bonner Geschäftsmann seit August sein Ladenkonzept „Honigmond“. Mit einer außergewöhnlichen Vielfalt an hochwertigen Waren rund um die Themen Fashion, Food, Tischkultur, Accessoires, Print und Body wagt Raphael Vollmar, das Bonner Einzelhandelsangebot mit seiner individuellen Geschäftsidee aufzubrechen.



Am Vorabend der Eröffnung hatten Gäste bei Champagner Gelegenheit, das Geschäftskonzept vorab kennen zu lernen.