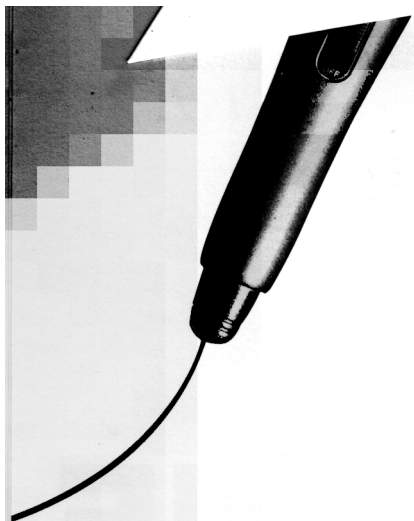


Handel

8

Bitte beachten Sie Seite

Ihr Direktkontakt zur Anzeigenabteilung: Tel. 09 51/861-111



Wer gut verkaufen will, der muss den Kunden heutzutage einen gewissen Mehrwert bieten. Da fordern beispielsweise die Kochsendungen im Fernsehen ihren Tribut. Die Endverbraucher wollen etwa mit Kochabenden oder Vorführungen von Herstellern von Produkten überzeugt werden, deren Nutzen ihnen praktisch gezeigt wird. Dann allerdings greifen sie gerne zu!



Foto: KitchenAid

FRAGE DES MONATS

Was läuft zurzeit besonders gut?

Generell laufen bei uns die Produkte von Lampe Berger gut. Besonders zu erwähnen ist hier der Duft «thé vert». Außerdem ist bei unseren Kunden die neue Kollektion von Sieger Fürstberg mit dem Tafelservice «Treasure» sehr beliebt. Ein Dauerbrenner in unserem Sortiment ist der Tee von Mariage Frères. Der geht immer. Gern gekauft wird zudem die neue Kollektion von Lalique mit dem Titel «Bucolique». Hier führen wir insbesondere die großen Vasen.

Raphael Vollmar, Honigmond, Bonn

Supergut verkaufen wir die Eisenpfannen und Messer von Helmsdorfer. Gute Mitnahme-Artikel sind außerdem die Microfeile von Microplane und die Brat-Wende-Pinzette von Rösle. Gern gekauft werden darüber hinaus die Küchenmaschinen von KitchenAid, die wir auch im Schaufenster stehen haben. Bei unseren Kochabenden zeigen wir den Kunden zudem, wie die Geräte praktisch im Gebrauch funktionieren. Insbesondere im Sommer laufen der Flux-Türstopper und Espressotassen, z.B. von Thun, Könitz oder Cilio, gut. Ein Renner sind auch die Acryl-Eierlöffel von Heim – in allen Farben.

Uta Hurler, Gourmet-Küche, Bamberg

Allgemein das Thema Sommer läuft im Augenblick besonders gut. Dazu führen wir beispielsweise Möbel und Sonnenschirme, sehr viel z.B. von Jan Kurtz. Vom Sommerthema ebenfalls gepusht werden die Kunststoffstühle von Driade oder Kartell. Diese Serien in freundlichen Farben, die sich für drinnen genauso wie für draußen eignen, führen wir zwar das ganze Jahr, jetzt aber eben speziell für den Outdoor-Bereich. Bei den Accessoires laufen zurzeit Gartenfackeln und -thermometer, hauptsächlich von blomus, sehr gut. Außerdem läuft unser etwas größere Sortiment von verschiedenen Grills sehr gut, etwa

Edelstahlgrills von Radius oder eine kleinere Feuerstelle von Commoto. Im Bereich Küche werden die bunten Cappuccinotassen oder -becher von Koziol gerne gekauft, so wie überhaupt alles Farbenfrohe besser läuft. Immer ein Renner sind die Frühstücksbretchen von Remember Products.

Mirko Hastedt, ikarus, Frankfurt

Durch die Fernsehshow «Das perfekte Dinner» ist im vergangenen Monat vor allem der «Taster» von Carl Mertens sehr gut gelaufen. Immer gut im Rennen liegen die Plastikdosen «Lock & Lock». Große Nachfrage haben wir außerdem immer noch den Le Creuset-Artikeln, im Moment insbesondere nach der Grillpfanne «Skillet». Weitere Renner sind beispielsweise die Salatschalen von Mepal Rosti oder der Spargelschäler von Küchenprofi. Gern gekauft werden zurzeit außerdem die ganzen neuen und limitierten Tools von KitchenAid, die nicht jeder Händler hat. Hier gibt es z.B. einen Pizzaschneider, Töpfe oder einen Pfannenwender.

Ulrich Stolze, Culinaria® Küchenaccessoires, Leipzig

Bei uns ist generell der Küchenbereich relativ stark. Herausheben kann man hier momentan aber z.B. die Küchenhelfer von Rösle oder die gehobene Serie «Vintage two-tone» von Guzzini. Im Garten- und Wohnbereich sind bei uns augenblicklich die Dekorationsobjekte von Menu sehr stark. Außerdem kaufen die Kunden gerne Taschenmesser von Victorinox – vor allem mit integriertem USB-Speicher. Von dieser Firma laufen zudem die Produkte aus dem Kosmetikbereich ganz gut. Der «carrybag» von Reisetel verkauft sich ebenfalls weiter. Dazu kommt jetzt auch noch der «bikebasket», der auch gut läuft.

Sven-Gunnar Zocholl, hellambiente, Berlin